



Milieucharter



I. Voorwoord

Door technologische vooruitgang en economische ontwikkeling in geïndustrialiseerde landen is het aantal welvarende gemeenschappen met een hoge levensstandaard enorm toegenomen. Tegelijkertijd heeft deze vooruitgang geleid tot massaconsumptie van natuurlijke grondstoffen en het massaal lozen van chemische stoffen, waardoor de vervuiling van het milieu nu dreigt te escaleren en het ecosysteem van de aarde dreigt te worden vernietigd. De explosieve bevolkingsgroei en wijdverbreide armoede in ontwikkelingslanden hebben deze milieuproblemen nog eens verergerd met grootschalige ontbossing.

De sociale en economische activiteiten van zowel ontwikkelde landen als ontwikkelingslanden zijn met elkaar verweven en omdat alle partijen een hoger materiaalverbruik beogen, zijn de grenzen van het herstellend vermogen van de natuur overschreden. Hierdoor is het natuurlijke herstelmechanisme van de aarde wereldwijd beschadigd.

Een van onze belangrijkste aannames tot nu toe — dat het ecosysteem van de aarde oneindig groot is — wordt nu verworpen ten gunste van het idee dat de aarde een gesloten ecosysteem is. Een dergelijke verandering is ook weer van invloed op het fundament van het bestaan van de mensheid en vereist een herbeoordeling van de kwaliteit en kwantiteit van de door de mensheid gebruikte producten. Dit leidt weer tot een fundamentele verandering van het industriële/ecologische systeem waarin dergelijke producten worden geproduceerd.

De mensheid heeft in de loop der tijd drie periodes van snelle ontwikkeling meegemaakt: de Agrarische Revolutie, de Industriële Revolutie en de Informatie-revolutie. De algemene overtuiging is dat de huidige milieuentwikkelingen op een bepaald moment zullen worden gezien als de vierde periode van snelle ontwikkeling van de mensheid: de Milieurevolutie.

Onze toekomst vereist daarom nieuwe beleidsdoelen. Hierin moet worden vermeld dat ontwikkeling en economische groei alleen mogen worden nagestreefd als er voldoende is nagedacht over het evenwicht tussen natuur en maatschappij en milieubehoud. Hoewel de gevolgen voor individuele personen misschien klein zijn, zou het cumulatieve resultaat van een snel groeiende bevolking kunnen leiden tot volledige vernietiging van het milieu.

Het is daarom essentieel om een basisfilosofie van co-existentie en gezamenlijke welvaart tussen ontwikkelde landen en ontwikkelingslanden en tussen individuen en gemeenschappen op te stellen. Deze moeten allemaal beschouwd worden als medebeheerders van 'Moeder Aarde', niet als tegengestelde krachten met strijdige belangen.

De grootste verantwoordelijkheid voor het stimuleren van de Milieurevolutie ligt bij de ontwikkelde landen. Vooral bedrijven in deze landen spelen een cruciale rol, omdat ze productietechnologieën bezitten en direct betrokken zijn bij industriële activiteiten.

II Basisfilosofie

In lijn met ons bedrijfsmotto — “Respect the Divine and Love People” — heeft Kyocera zich sinds het werd opgericht strikt gehouden aan zijn managementprincipe: “Mogelijkheden bieden voor de materiële en intellectuele groei van al onze medewerkers. Door onze gezamenlijke inspanningen dragen wij bij aan de vooruitgang van de gemeenschap en de mensheid.” We streven ernaar zaken te doen in harmonie met de leven voortbrengende kracht van ons universum. Kyocera had al vroeg de mening dat de huidige wereldwijde milieuproblemen eisen stellen aan elke onderneming. Deze mening impliceert dat het bedrijfsleven respect moet hebben voor de waardigheid van de mensheid en moet bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van de maatschappij.

敬天愛人

“Respect the Divine and Love People”

Op basis van het hierboven genoemde managementprincipe neemt de Kyocera Group uitgebreide maatregelen om een duurzame, koolstofarm producerende maatschappij te creëren — een maatschappij die bestaat in harmonie met de natuur — en zal het zijn doelstellingen op het gebied van milieubescherming, ontwikkeling van milieuvriendelijke producten, energiebesparing, preventie van klimaatverandering, behoud van grondstoffen, afvalvermindering, goed beheer van chemische stoffen en bescherming van biodiversiteit verder aanscherpen om proactief te blijven bijdragen aan milieubehoud.

III. Basisbeleid

In het kader van uitoefening van de bedrijfsactiviteiten zal de Kyocera Group serieus rekening houden met wereldwijde milieubescherming en zich daarbij strikt houden aan de basisfilosofie van het bedrijf, zoals hierboven genoemd, en zal de nadruk liggen op de volgende punten:

1. Naleving van interne milieunormen waardoor wereldwijde milieubescherming onze prioriteit wordt;

Om de gevolgen voor de natuurlijke omgeving en schadelijke gevolgen voor het ecosysteem tot een minimum te beperken, stelt Kyocera interne normen op die strenger zijn dan de door toepasselijke internationale overeenkomsten en nationale wetgeving en lokale regelgeving gestelde normen waar de vestigingen van het bedrijf zich bevinden en zal het zich aan deze normen houden.

Kyocera zal op elk niveau de gevolgen van zakelijke activiteiten voor het milieu wetenschappelijk onderzoeken en beoordelen en vervolgens de noodzakelijke beschermingsmaatregelen nemen.

2. Kyocera streeft naar de ontwikkeling van milieuvriendelijke producten in twee categorieën;

Kyocera gaat meer doen aan onderzoek en ontwikkeling van producten voor milieuverbetering die een positieve bijdrage leveren aan de verbetering van het wereldwijde milieu en streeft ernaar het gebruik van deze producten te bevorderen.

Kyocera gaat meer doen aan onderzoek en ontwikkeling van milieuvriendelijke producten die tijdens elke productiefase, verkoop, distributie, consumptie en verwijdering minder belastend zijn voor het milieu en streeft ernaar het gebruik van deze producten te bevorderen.

3. Zo efficiënt mogelijk gebruik van grondstoffen en innovatie van verwerkingstechnologieën;

Kyocera ontwikkelt verwerkingstechnologieën en productiefaciliteiten die maximaal gebruikmaken van grondstoffen en zo energiezuinig mogelijk zijn. Tegelijkertijd richt het bedrijf zich op het verminderen van het gebruik van ruwe grondstoffen en chemicaliën in alle processen.

Kyocera bevordert interne energiebesparende activiteiten, zoals efficiënter gebruik van elektriciteit en fossiele brandstoffen, de introductie van zeer efficiënte apparatuur en hergebruik van restwarmte. Tegelijkertijd bevordert het bedrijf maatregelen ter preventie van klimaatverandering.

Kyocera is voornemens herbruikbare materialen in te kopen die bijdragen aan grondstoffen behoud en tegelijkertijd maximaal gebruikmaken van grondstoffen door recyclingsystemen voor afvalwater en afvalmaterialen op te zetten. Het bedrijf zet grote stappen om het afvalvolume te verminderen en al het afval schoon te maken.





4. Verbetering van communicatie over het milieu, deelname aan en steun voor maatschappelijke activiteiten.

Kyocera biedt scholing om het milieubewustzijn van werknemers te verbeteren en op deze manier te bevorderen dat zij bijdragen aan milieubehoud.

Kyocera gaat brede samenwerkingsrelaties aan met lokale gemeenschappen, gemeentes en zakelijke partners om positieve communicatie over het milieu te stimuleren.

Kyocera stimuleert de 'vergroening' (planten van bomen) bij zijn faciliteiten in een georganiseerde poging een groene en uitnodigende omgeving te creëren. Tegelijkertijd neemt het bedrijf deel aan en ondersteunt het maatschappelijke activiteiten.

IV. Organisatie bevordering

1. Kyocera zal een milieubeheersysteem opzetten en toepassen op basis van de ISO 14001-norm en blijft zijn activiteiten voor milieubehoud uitbreiden.

2. Om naleving van wettelijke milieuregels en interne milieunormen te waarborgen, zal een intern audit-team zowel regelmatige als op basis van noodzaak audits uitvoeren.

3. De Environmental Management Division, facilitair manager en milieuspecialisten voeren op alle vestigingen een onafhankelijk auditsysteem in voor milieubescherming.

V. Toepassing

Het Milieucharter van Kyocera is van toepassing voor alle bedrijven van de wereldwijde Kyocera Group.

Milieucharter opgesteld: 1 oktober 1991

Herzien: 1 juni 2013



KYOCERA Document Solutions Nederland B.V.
Beechavenue 25, 1119 RA Schiphol-Rijk
Tel +31 (0) 20 587 72 00 - informatie@dnl.kyocera.com